



# Jean-Patrick MANCINI

[jp.mancini@outlook.fr](mailto:jp.mancini@outlook.fr) – 06 01 00 19 47

**Consultant/Formateur en marketing touristique**

33 ans - Marseille

## Expérience professionnelle :

**Depuis 2020 : Consultant Indépendant – Membre id-rezo**

- Formation des acteurs du tourisme sur les thèmes du e-tourisme
- Conseil en stratégie marketing et webmarketing pour institutionnels et prestataires touristiques
- Audit marketing de sites web de destinations / Audit de sites web pour les professionnels du tourisme
- Conseil et accompagnement à la refonte de site web
- Accompagnement à la définition de la stratégie de contenu multicanal / de la stratégie « social média »

**2017 - 2020 : Directeur de la Fédération Régionale des Offices de Tourisme PACA (FROTSI PACA)**

[www.frotsi-paca.fr](http://www.frotsi-paca.fr)

- Développement des moyens et outils de travail de l'association et du personnel
  - Un budget x 4 dont 80% d'autofinancement
- Conception, financement, pilotage et coordination du plan d'actions dont le plan régional de formations collectives
  - Effectifs formés x 4 (passant de 250 à +1000 stagiaires / an)
- Organisation et animation des différentes commissions de travail (prospective, formation, Etourisme)
  - 160 000€ investis en 2 ans dans les travaux de l'Office de Tourisme du Futur
- Participation technique à l'ensemble des projets de développement touristiques mutualisés aux échelles des destinations touristiques, départementales et régionales (stratégies d'attractivité, de promotion, observatoire...)

**2012 - 2017 : Responsable ingénierie et développement (FROTSI PACA)**

- Conception et animation du plan de formations Etourisme
  - +25 thématiques développées - +400 stagiaires / an - Corédaction du Livre Blanc de la Formation Etourisme
- Participation à la création du référentiel national des CQP Chargé de Projets Etourisme (Bac +3) et Coordinateur des Accueils Touristiques (Bac +2) et déploiement en région
- Intervenant pédagogique, formateur, animateur de rencontres et conférencier Tourisme et Etourisme
- Mission de conseil et d'assistance auprès des Offices de Tourisme sur la thématique du marketing digital
- Création et animation du Club Etourisme PACA et de ses différents sous-groupes (Directions, Webmasters, Animateurs Numériques)
- Création du premier baromètre régional de performance Etourisme des Offices de Tourisme
  - +80 critères d'analyse / Travaux ayant été repris dans plusieurs articles de recherche
- Participation au développement et au déploiement de technologies structurantes à l'échelle régionale pour l'ensemble des Offices de Tourisme
  - Système d'information touristique : APIDAE, Gestion de la Relation Client : AVIZI, Gestion de l'Ereputation : Fairguest
- Cocréation du salon CMonTheBeach et partenaire du Salon Etourisme Voyage en Multimédia

**2012 : Assistant Marketing chez Voyage Privé**

**2011 : Chef de Projet chez Agence Cadran Solaire (désormais Signe des Temps)**

**2010 : Chef de projet Marketing au Terrou-bi (Resort 4\* Luxe à Dakar, Sénégal)**

## Formation :

**2010 – 2011 : Master en Management International du Tourisme**

DEFI (Centre de Développement Économique et Finances Internationales - unité de recherche de l'Université d'Aix-Marseille)

Mémoire : *Le concept de marque de destination (ou marque de territoire) est-il légitime au regard de la théorie marketing existante, du contexte environnemental actuel et d'une méthodologie encore nouvelle ?*

**2009 – 2010 : Maîtrise Management des Activités de Service – IAE d'Aix-en-Provence**

**Jean-Patrick MANCINI – Consultant indépendant – membre id-rezo**

**Consultant expert en stratégie marketing, stratégie de contenu multicanal, digitalisation.**

Consultant-Formateur Tourisme et Etourisme, Jean-Patrick Mancini conçoit, développe et déploie des projets innovants de développement touristique auprès de porteurs de projets institutionnels (Offices de Tourisme, Comités départementaux et régionaux de Tourisme) et privés. Il s'appuie notamment pour cela sur une formation spécialisée en Marketing des Services et en Management International du Tourisme.

Auparavant Directeur de la Fédération Régionale des Offices de Tourisme de la Région Sud, il a développé pour eux l'un des plans de formation parmi les plus ambitieux. Il est également créateur depuis 2017 d'une agence événementielle sports et loisirs « Marseille Provence Expériences » et enseignant universitaire depuis 2015, responsable du cursus Management des Stratégies Etourisme.

C'est ainsi que depuis 9 ans, il accompagne les porteurs de projets du secteur dans leur transformation digitale et plus globalement dans leur adaptation stratégique sur l'un des marchés les plus concurrentiels du e-commerce mondial.